



La Découverte

MISE EN VENTE : 24/02/2011

LES SÉRIES TÉLÉVISUELLES : UNE SÉRIPHILIE A LA « FRANÇAISE » ?

RÉSEAUX



Les séries sont loin de constituer un programme nouveau dans les grilles de la télévision française. Sous leurs versions nationales ou importées, elles ont même constitué une ressource centrale de l'économie du petit écran et un repère essentiel dans la mémoire des téléspectateurs. *Plus Belle la Vie*, série-feuilleton à succès du prime time, regardée par toutes les générations, vient aujourd'hui couronner ce parcours : les français aiment les séries et ils le disent.

Depuis les années 90, on voit aussi s'amorcer un phénomène social, nouveau pour la France, alors qu'il a toujours existé aux Etats Unis : les séries américaines ont acquis le statut d'objet culturel auprès d'une nouvelle audience de jeunes diplômés. Comment caractériser cette nouvelle « sériphilie » et comprendre sa diffusion sur les réseaux sociaux d'Internet ?

Des modes de production à la réception, en passant par les contenus et la relation aux personnages, ce dossier de *Réseaux* se penche sur tous les aspects de ce changement de relation à la télévision.

Projet de sommaire

Muriel Mille : *Rendre l'in vraisemblable quotidien : la construction narrative de Plus Belle la Vie*

Guillaume Le Saulnier : *La réception des séries policières par des policiers français*

Sabine Chalvon-Demersay : *Enquête sur l'étrange nature des héros de séries télévisées*

Martial Martin : *Entre culture télévisuelle et création web : l'enjeu des audiences*

Mélanie Bourdaa : *Battlestar Galactica et les nouvelles pratiques de création des fans*

Héloïse Pourtier-Tillinac : *La narration à portée généralisante : un tournant télévisuel ?*

Dossier coordonné par **Olivier Donnat** et **Dominique Pasquier**.

Revue Réseaux n°165 – 280 pages – 25 €

Contact presse :

PASCALE ILTIS

Tel : 01 44 08 84 21

e-mail : p.iltis@editionsladecouverte.com

RÉSEAUX

N° 165, La *Decouverte* 2011/1,
282 p, 22 €

« Les séries télévisées »

Des *Sopranos* à *Plus belle la vie*, les séries télévisées ont récemment conquis un public de plus en plus large. Ce dossier tente d'éclairer les raisons de ce succès, avec des enquêtes portant à la fois sur le volet production (contexte d'essor, exigence de réalisme) et sur le volet réception (perception des séries policières par des policiers, activités des fans sur Internet).